

Gastia 2023

Die Fach- und Erlebnismesse für Gastfreundschaft

Zahlen und Fakten

St.Gallen
2. bis 4. April 2023

gastia





Total

3

Messetage

2. bis 4. April
2023

Insgesamt

121

nationale und internationale
Ausstellende

Rund

8 000

Besucherinnen & Besucher

Starke Anziehungskraft

89%

Besuchende aus der
Ostschweiz *inklusive Zürich

Das sind unsere Besuchenden

Hohe Zufriedenheit

NPS 50*

Net Promoter Score
Die Messe kommt exzellent an!

Gut informiert

75%

haben sich über Ausstellende via Websites, Social Media, Anzeigen und Flyer informiert

Trendbarometer

77%

interessieren sich für Food- und Ernährungstrends

Durchschnittsalter

46

Jahre

Gastia 2024

93%

werden wieder dabei sein

Erwartungen an die Messe

90%

wurden gut bis sehr gut erfüllt



Informieren

58%

haben sich an der Gastia über Produkte / Dienstleistungen informiert

Inspiration

48%

haben Produkte / Dienstleistungen kennengelernt, die sie zukünftig kaufen wollen

*NPS ist eine Kennzahl, die Zufriedenheit, Treue und Bindung von Kund:innen abfragt und die Weiterempfehlungsrates der Messe darstellt. Mit 50 ist der NPS exzellent.

Perfektes Marketinginstrument für Ausstellende

Kundenbindung

80%

nutzten die Gastia erfolgreich für ihre Kundenpflege

Neukundengewinnung

50%

konnten neue Kundinnen und Kunden gewinnen

Qualität Besucher:innen

81%

bewerten die Qualität der Besucher:innen als wertvoll



Produkte /Neuheiten vorstellen

70%

bewerten dieses Ziel als erfolgreich

Kosten-Nutzenverhältnis

73%

beurteilen das Kosten-Nutzenverhältnis für gut bis sehr gut

Messeteilnahme

78%

sind mit dem Gesamtergebnis der Messeteilnahme zufrieden bis sehr zufrieden

Gastia 2024

80%

werden an der Gastia 2024 wieder teilnehmen

Stimmen unserer Ausstellenden

«Die Gastia 2023 hat in der Ostschweiz ein klares Zeichen gesetzt. Hier trafen sich in den letzten Tagen die Gastronominnen und Gastronomen und Hoteliers der Region. Dieses Zusammentreffen war geprägt von qualitativ hochwertigen Gesprächen. Ein weiterer Pluspunkt: Mit unserer Sonderschau konnten wir uns als Kantonalverband neu und frisch präsentieren. Wir freuen uns bereits jetzt auf die nächste Ausgabe.»

Walter Tobler

Präsident Gastro St.Gallen,
Kantonalverband für Hotellerie und
Restauration

Rolando Vidi

Leiter Marketing Hügli
Nährmittel AG

«Qualität und Regionalität: Die Gastia ist für uns der Inbegriff dieser beiden Schlagworte. Wir sind super happy mit den letzten drei Tagen und den positiven Begegnungen mit dem Fachpublikum. Toll, dass wir diese wertige Fachmesse neu in St.Gallen haben!»

«Sich mit bestehenden sowie potenziellen Kundinnen und Kunden auszutauschen und ins Gespräch kommen: All das ist an der Gastia möglich. Wir merken deutlich, dass ein grosses Bedürfnis nach persönlicher Begegnung besteht, und dafür ist die Gastia ideal. Wir sind begeistert von der Premiere.»

Beat Schwarz

Leiter Marketing
Steinfels Swiss



Impressionen 2023