



gastia

Die Fach- und Erlebnismesse
für Gastfreundschaft

24. bis 26. März 2024

Messegelände Olma Messen St. Gallen

«WEINBAU SCHWEIZ»

Die Plattform für Weinproduzenten

 **SWISS WINE**

Unterstützender Partner





ABOUT GASTIA

Die 2023 erstmalig durchgeführte Gastia versteht sich als qualitativ hochstehende Boutique-Messe für die Hotellerie- und Gastronomie Branche.

Wissensaustausch, Networking und Inspiration sind zentrale Elemente des neuen Ostschweizer Branchentreffpunkts, welcher bereits mit der Erstdurchführung rund 8'000 Besuchende überzeugen konnte.

Neue Konzepte wie beispielsweise die Sonderschau «WEINBAU SCHWEIZ» werden an der Gastia 2024 präsentiert. Bei dieser Sonderschau stehen insbesondere direktvermarktende Kleinbetriebe im Fokus.

SONDERSCHAU «WEINBAU SCHWEIZ»

Die Gastia 2024 erhält mit «WEINBAU SCHWEIZ» eine neue Sonderschau auf rund 100m².

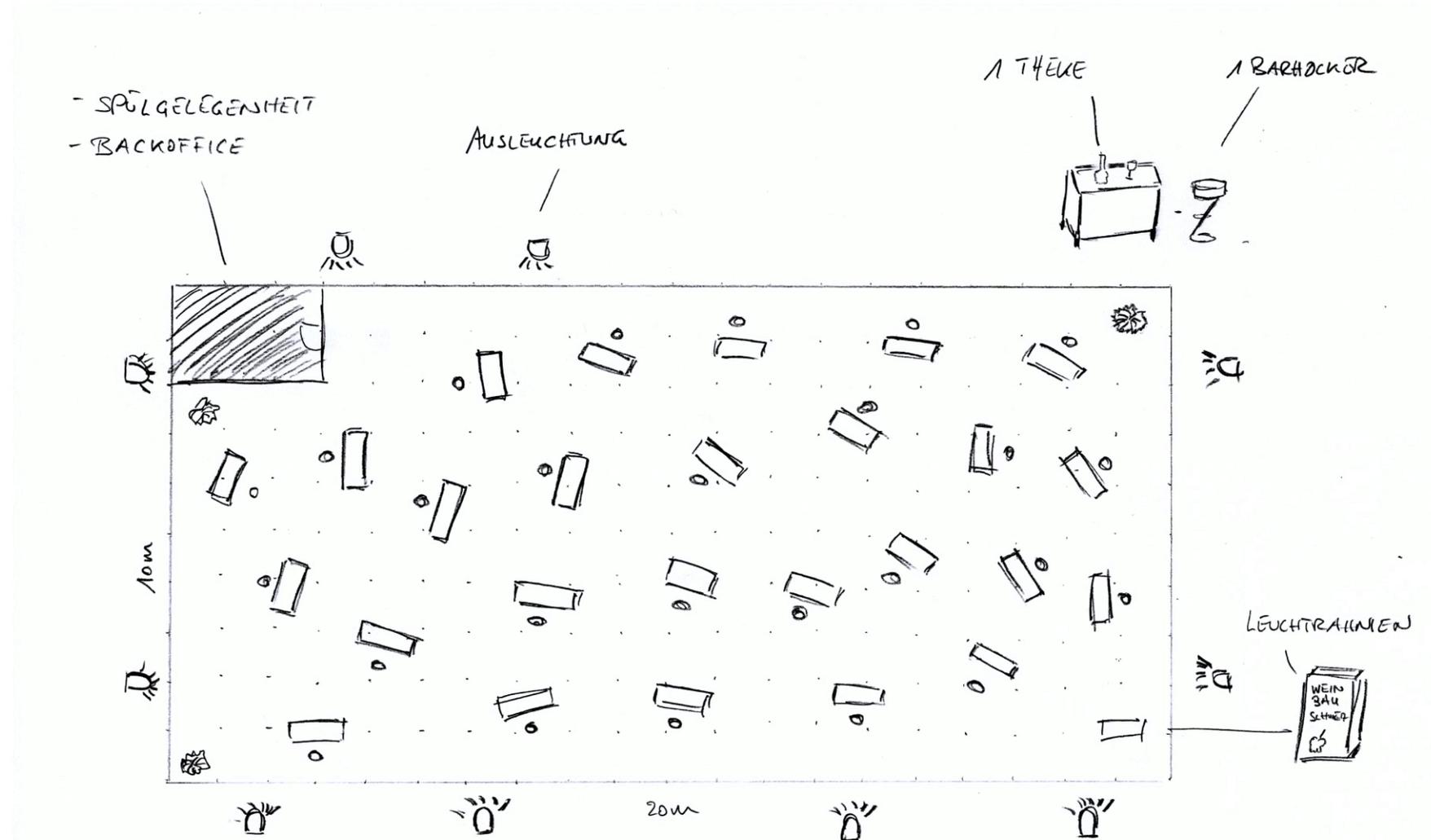
Als eines der Highlights der Gastia 2024 bietet dieses Format Schweizer WinzerInnen aus unterschiedlichsten Weinbauregionen eine attraktive und erschwingliche Plattform für Produktpräsentation und den persönlichen Austausch.

Wir empfehlen eine dreitägige Präsenz, eine verkürzte Teilnahme von einem Tag ist jedoch ebenfalls möglich.





SKIZZE DES AUFTRITTS



Unterstützender Partner





DAS ANGEBOT

Unsere Leistungen pro Winzerbetrieb:

- Theke & Barhocker
- Ausleuchtung des gesamten Bereichs
- Teppich auf der gesamten Fläche
- Kommunikationspaket mit einem Beitrag pro Tag
- Stauraum mit Spülgelegenheit
- 20 Eintrittstickets zur Einladung von KundInnen
- 2 Ausstellerausweise pro Betrieb pro Tag

Präsenz an allen 3 Tagen: CHF 1'320.00

Präsenz an einem Tag: CHF 490.00

RÜCKBLICK GASTIA 2023



3

Messtage

Rund

8'000

Besuchende

Starke Anziehungskraft

89%

Besuchende aus der Ostschweiz*

*inklusive ZH, GR, FL

Insgesamt

121 nationale und
internationale Ausstellende



DIE ZAHLEN SPRECHEN FÜR SICH

Unsere Besuchenden

Hohe Zufriedenheit

NPS* 50

*Net Promoter Score

Die Messe kommt exzellent an!

Erwartungen der
Besuchenden an die Messe

90% der Erwartungen
wurden gut bis sehr gut erfüllt

Trendbarometer

77% der Besuchenden

interessieren sich für Food- und
Ernährungstrends

Gastia 2024

93% der Besuchenden
werden wieder dabei sein



*NPS ist eine Kennzahl, die Zufriedenheit, Treue und Bindung von Kund:innen abfragt und die Weiterempfehlungsrate der Messe darstellt. Mit 50 ist der NPS exzellent.

Effektives Marketing für Ausstellende

Qualität Besucher:innen

81% der Ausstellenden

bewerten die Qualität der
Besucher:innen als wertvoll

Kosten-Nutzenverhältnis

73% der Ausstellenden

beurteilen das Kosten-Nutzenverhältnis als
gut bis sehr gut

Gastia 2024

80% der Ausstellenden

werden wieder teilnehmen

Quelle: Besucherumfrage Gastia2023 | 1'106 Teilnehmende
Quelle: Ausstellenden-Umfrage Gastia2023 | 68 Teilnehmende

FACTS & FIGURES



Datum:	24. bis 26. März, 2024 (Sonntag bis Dienstag)
Öffnungszeiten:	9.30h – 17.30h
After-Fair-Apéro:	Sonntag bis Montag, ab 17.30h
Ort:	Messegelände Olma Messen St. Gallen
Erwartete Besuchende:	10'000
Erwartete Ausstellende:	140
Fläche:	rund 9'000m ²
Zielgruppe:	Gastronomie & Hotellerie
Web:	www.gastia.ch
LinkedIn:	Gastia
Facebook:	Gastia

KONTAKTIEREN SIE UNS!



Christina Urhahn

Marketing-, Kommunikations- & Eventprofi

Weinakademikerin, Vernetzerin

christina@rawcorn.ch

+41 79 648 11 86



Walo Dalhäuser

Consultant Olma Messen St. Gallen

Experte für Live-Marketing (B2B / B2C)

walo.dalhaeuser@bluewin.ch

+41 79 785 49 87



Sandy Huber

Messeleiterin Gastia

sandy.huber@olma-messen.ch

+41 71 242 02 21

