Gastia 2024

Die Fach- und Erlebnismesse für Gastfreundschaft

Zahlen und Fakten

St.Gallen 24. bis 26. März 2024





Total

3

Messetage

24. bis 26. März 2024

Insgesamt

151

nationale und internationale Ausstellende Rund

8300

Besucherinnen & Besucher

Starke Anziehungskraft

87%

Besuchende aus der Grossregion Ostschweiz und Graubünden*

*Inklusive Zürich

Das sind unsere Besuchenden

Hohe Zufriedenheit

92%

Die Messe kommt exzellent an!

Stimmung / Atmosphäre

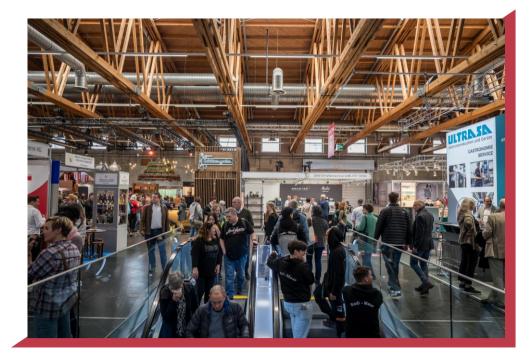
97%

gefiel die Stimmung an der Gastia sehr

Trendbarometer

71%

interessieren sich für innovative Food- und Ernährungstrends, Regionalität und Nachhaltigkeit



Durchschnittsalter

50

Jahre

Gastia 2025

91%

werden wieder dabei sein

Informieren

95%

haben sich an der Gastia über Produkte / Dienstleistungen informiert

Inspiration

68%

haben Produkte / Dienstleistungen kennengelernt, die sie zukünftig kaufen wollen

Erwartungen an die Messe

92%

wurden gut bis sehr gut erfüllt

Perfektes Marketinginstrument für Ausstellende

Kundenbindung

77%

nutzten die Gastia erfolgreich für ihre Kundenpflege

Kontaktpflege / Netzwerken

83%

nutzten die Gastia erfolgreich zum Netzwerken

Produkte / Neuheiten vorstellen

70%

bewerten dieses Ziel als erfolgreich



Qualität Besucher:innen

78%

bewerten die Qualität der Besucher:innen als wertvoll

Messeteilnahme

70%

sind mit dem Gesamtergebnis der Messeteilnahme zufrieden bis sehr zufrieden

Gastia 2025

77%

werden an der Gastia 2024 wieder teilnehmen Stimmen unserer Ausstellenden

> «Die Gastia ist für uns sozusagen ein Heimspiel – regional, nah an unseren Kundinnen und Kunden und eine angenehme Atmosphäre. Für die Ostschweizer Branche ist eine Fachmesse wie die Gastia sehr wichtig – sie bietet mit ihrer überschaubaren Grösse viel Platz für Gespräche sowohl mit den Gästen als auch mit anderen Ausstellenden.»

> > Rolando Vidi Leiter Marketing Hügli Nährmittel AG

«Die Gastia ist für uns ein 'Perfect Match'. Sie ermöglichte es, unsere Präsenz in der Ostschweiz zu stärken und unsere Produkte in der Gastronomie und Hotellerie bekannt zu machen.»

Raphaell Schär
Chief Marketing Officer
Aargauer Start-up BULLS Coffee GmbH

«Für uns ist eine regionale Messe wie die Gastia sehr interessant. In unserer Branche besteht ein wachsendes Bedürfnis nach persönlichen Treffen in kleinerem Rahmen, und genau das bietet die Gastia. Nach unserer positiven Erfahrung im letzten Jahr stand einer erneuten Teilnahme an der Gastia 2024 nichts im Wege.»

«Wir haben an der Messe teilgenommen, um unsere Produkte einer anderen Zielgruppe wie bisher zu präsentieren. Wir konnten schon diverse Kontakte knüpfen und sind begeistert vom Austausch mit den anderen Ausstellenden und der angenehmen Stimmung.»

Maximilian Andres

Leitung Verkauf

Mérat AG

Nadine Hämmerle Head of Marketing and Sales Fasswerk Hämmerle



Impressionen 2024