



Olma Messen
St.Gallen

gastia

Gastia 2025

Zahlen und Fakten

St.Gallen | 23. bis 25. März 2025

Welt des Kaffees und Tees

Total

3

Messtage

23. bis 25. März 2025

Insgesamt

161

nationale und internationale
Ausstellende

Rund

8'500

Besucherinnen & Besucher

Starke Anziehungskraft

89%

Besuchende aus der Grossregion
Ostschweiz, Zürich &
Graubünden

Das sagen unsere Besuchenden

Hohe Zufriedenheit

88%

Die Messe kommt sehr gut an!

Stimmung / Atmosphäre

94%

gefiel die Stimmung an der Gastia sehr



Informieren

80%

haben sich an der Gastia über Produkte / Dienstleistungen informiert und gekauft

Inspiration

90%

Das Angebot der Ausstellenden kommt sehr gut an!

Trendbarometer

67%

interessieren sich für innovative Food- und Ernährungstrends

Durchschnittsalter

52

Jahre

Gastia 2026

90%

werden wieder dabei sein

Erwartungen an die Messe

88%

wurden gut bis sehr gut erfüllt

Perfektes Marketinginstrument für Ausstellende

Kundenbindung

80%

nutzten die Gastia erfolgreich zur
Pflege ihrer Kundschaft

Kontaktpflege / Netzwerken

88%

nutzten die Gastia erfolgreich
zum Netzwerken

Produkte / Neuheiten
vorstellen

73%

Bewerten dieses Ziel als erfolgreich



Qualität Besucher:innen

80%

bewerten die Qualität der
Besucher:innen als wertvoll

Messeteilnahme

82%

sind mit dem Gesamtergebnis der
Messeteilnahme zufrieden bis sehr
zufrieden

Gastia 2026

81%

werden an der Gastia 2026 wieder
teilnehmen

Stimmen unserer Ausstellenden

Wir können uns während den drei Tagen mit den Gästen austauschen, intensivere Gespräche führen und ihnen unsere Produkte zum Degustieren geben – das macht es aus. Als Start-up sind wir noch sehr klein und es ist aufwändig, mit vielen Partnerinnen und Partner sowie Gastronominnen und Gastronomen ins Gespräch zu kommen. Das ist an diesem Ort ideal.

Nina Schaller
Co-Founderin
Luya Foods

Für uns perfekt, da wir neue Kundinnen und Kunden gewinnen sowie neue Gastronominnen und Gastronomen kennenlernen können.

Ruedi Gamper
Geschäftsführer
9000 Spirits

Durch die Gastia konnten wir unsere Bekanntheit in der Ostschweiz steigern. Ich finde den After-Fair-Apéro am Abend, bei dem sich die Ausstellenden mit den Kundinnen und Kunden austauschen und das eine oder andere Geschäft vertiefen können, eine tolle Sache.

Florian Stähli
Co-Gründer & Geschäftsführer
Kalte Lust

Die Gastia ist regional, was sie zugänglicher macht. Hier findet ein guter Austausch mit den verschiedensten Lieferanten statt, wodurch gute Synergien entstehen. Für uns war die Gastia sehr wertvoll und wir konnten viele Erfahrungen sammeln. Schliesslich kam es so raus, wie wir es uns vorgestellt haben.

Stefan Kälin
Inhaber & Geschäftsführer
Müller Manufaktur



Impressionen 2025