

5 Fragen an Messeleiterin Viviane Stadler

Viviane Stadler, welche Highlights bietet die Gastia 2025?

Die Besucherinnen und Besucher können sich auf zahlreiche Highlights freuen – darunter die Sonderschau «Sustainable Hospitality» und der neue Tag des Nachwuchses. Über 160 Ausstellende präsentieren Trends aus der Gastronomie und Hotellerie. Bei spannenden Podiumsgesprächen, Stammtischen, dem After-Fair-Apéro sowie faszinierenden Shows im «Dine & Drink Studio, presented by marmite youngster» fördern wir den Wissenstransfer und den Austausch in der Branche.

Welche Neuheiten warten in diesem Jahr auf die Besuchenden?

Dieses Jahr liegt der Fokus auf den beiden Themen Nachhaltigkeit und Nachwuchs – beide sind entscheidend für die Zukunft der Branche. An der **Sonderschau «Sustainable Hospitality»** zeigen acht innovative Unternehmen, wie sie nachhaltige Konzepte umsetzen. So sorgt GoNiña mit einer App dafür, dass weniger Essen im Abfall landet – und Brewbee verarbeitet Nebenprodukte der Brauerei Locher zu genussvollem Food. Der neue **Tag des Nachwuchses** rückt junge Talente ins Rampenlicht, vernetzt sie mit Branchenprofis und fördert den Austausch zwischen den Generationen.

Wie kann man sich den Tag des Nachwuchses vorstellen?

Die Lernenden machen gemeinsam mit Schülerinnen und Schülern der EHL Schweizer Hotelfachschule Passugg einen Messerundgang inklusive Podiumsgespräch, Kochshow, Besuch bei Ausstellenden und Workshop. Fast 150 aufstrebende Fachkräfte haben sich für den Tag des Nachwuchses angemeldet – das freut uns enorm. Sie haben die Möglichkeit, sich mit Profis zu vernetzen und wertvolle Impulse für ihre Karriere zu erhalten.

Warum lohnt sich ein Besuch der Gastia?

Als Boutique-Messe ist die Gastia der Branchentreffpunkt der Grossregion Ostschweiz und Graubünden. Sie bietet die ideale Plattform für den direkten Austausch und das Networking zwischen Besuchenden und Ausstellenden. Es werden zentrale Branchenthemen beleuchtet – etwa die Zukunft des Trinkgeldes oder der Umgang mit dem aktuellen Fachkräftemangel.

Worauf freuen Sie sich persönlich bei der dritten Ausgabe?

Ich bin gespannt auf die beiden Neuheiten in den Bereichen Nachhaltigkeit und Nachwuchs. Und natürlich freue ich mich auch auf die gesamte Messe – die Ausstellenden, die Besuchenden und darauf, nach einem Jahr intensiver Vorbereitung die Messe endlich durchzuführen. Besonders gespannt bin ich auch auf die zusätzlichen Ausstellenden und ihre neuen Angebote, die das Messeerlebnis noch vielfältiger machen.

Über Viviane Stadler

Viviane Stadler (28) verantwortet ihre zweite Gastia als Messeleiterin. Als ausgebildete Hotelfachfrau bringt die Appenzellerin selbst Branchenerfahrung mit – sie arbeitete zudem mehrere Jahre in einem Hotel in der Lenzerheide.

Gastia 2025 auf einen Blick

Datum	Sonntag, 23. März, bis Dienstag, 25. März 2025
Öffnungszeiten	Sonntag, 23. März und Montag, 24. März, von 9.30 bis 17.30 Uhr Dienstag, 25. März, von 9.30 bis 17.00 Uhr
Ort	Gelände der Olma Messen St.Gallen, Hallen 2.0, 2.1, 3.0 und 3.1
Ausstellende	über 160
Programm	www.gastia.ch/programm
Tickets	www.gastia.ch/tickets

Über die Gastia

An der Gastia treffen während drei Tagen nationale und internationale Anbieterinnen und Anbieter auf regionale Vertreterinnen und Vertreter aus der Gastronomie und Hotellerie. Die junge Fach- und Erlebnismesse für Gastfreundschaft findet vom 23. bis 25. März 2025 zum dritten Mal auf dem Gelände der Olma Messen St.Gallen statt. Mit über 160 Ausstellenden und gegen 10'000 Besuchenden, bestehend aus Entscheidungsträgerinnen und -trägern der Hotellerie, Gastronomie, Gemeinschaftsgastronomie, Catering- und Care-Branche, etabliert sich die Gastia als wichtiger Branchentreffpunkt in der Grossregion Ostschweiz und Graubünden. Die Gastia konzentriert sich auf verschiedene Schwerpunkte, darunter die Präsentation von Produkten und Dienstleistungen, Referate, Stammtischgespräche und ein After-Fair-Apéro zur Förderung des Austauschs. Darüber hinaus bietet der Newsfeed Gastia 365 der Ostschweizer Hospitality-Community auch über die Messtage hinaus die Möglichkeit, sich über Neuigkeiten und Angebote auszutauschen.

Bildmaterial der Gastia 2024 und von Messeleiterin Viviane Stadler zum [Download](#)

Weitere Informationen

Olma Messen St.Gallen AG
Laurien Inauen
Senior Communication Managerin / Verantwortliche Medienarbeit
Splügenstrasse 12, 9008 St.Gallen

Telefon +41 71 242 01 88
medien@olma-messen.ch / laurien.inauen@olma-messen.ch