



**gastia**

Die Fach- und Erlebnismesse  
für Gastfreundschaft

# SONDERSCHAU

# «Weinbau Schweiz»

Die Plattform für Weinproduzenten

23. bis 25. März 2025 | Messegelände Olma Messen St. Gallen

Unterstützender Partner:  **SWISS WINE**



# ÜBER DIE GASTIA

An der Gastia treffen während drei Tagen nationale und internationale Anbieterinnen und Anbieter auf regionale Vertreterinnen und Vertreter aus der Gastronomie und Hotellerie. Die Gastia geht 2025 in die dritte Runde und versteht sich als qualitativ hochstehende Boutique-Messe für die Hotellerie- und Gastronomie Branche.

Wissenstransfer, Networking und Inspiration sind zentrale Elemente des Ostschweizer Branchentreffpunkts, der bereits über 8'300 Besuchende überzeugen konnte.

An der Gastia 2025 stehen mit der Sonderschau «Weinbau Schweiz» direktvermarktende Kleinbetriebe im Fokus.

# SONDERSCHAU «Weinbau Schweiz»

Als eines der Highlights der Gastia 2025 bietet die Sonderschau «Weinbau Schweiz» den Schweizer Winzerinnen und Winzern aus den verschiedenen Weinbauregionen eine interessante und finanziell attraktive Plattform für die Präsentation ihrer Produkte und den persönlichen Austausch.

Mit der Sonderschau «Weinbau Schweiz» bietet die Gastia 2025 auf rund 150m<sup>2</sup> eine exklusive Plattform.





# IMPRESSIONEN DES AUFTRITTS



Wir haben an der Messe teilgenommen, um unsere Produkte einer anderen Zielgruppe wie bisher zu präsentieren. Wir konnten schon diverse Kontakte knüpfen und sind begeistert vom Austausch mit den anderen Ausstellenden und der angenehmen Stimmung.

**Nadine Hämmerle**  
Head of Marketing and Sales  
Fasswerk Hämmerle



**Weinbau  
Schweiz**  
presented by  
Swiss Wine Promotion  
  
SWISS WINE

## DAS ANGEBOT

Unsere Leistungen pro Winzerbetrieb:

- Eine Theke à 2m
- Gesamtfläche 6m<sup>2</sup>
- Ausleuchtung des gesamten Bereichs
- Teppich auf der gesamten Fläche
- Stauraum mit Spülgelegenheit
- 1 Stromanschluss à 2kw
- Beschriftung vom Stand mit Logo
- Kommunikationspaket
- Entsorgungspauschale
- 20 Eintrittstickets zur Einladung von Kunden
- 2 Ausstellerausweise

Gesamtkosten für 3 Tage: CHF 1'950.00

# RÜCKBLICK GASTIA 2024

**3**

Messtage

Rund

**8'300**

Besuchende

Starke Anziehungskraft

**87%**

Besuchende aus der Grossregion  
Ostschweiz und Graubünden\*

\*inklusive Zürich

Insgesamt

**151** nationale und

internationale Ausstellende



# DIE ZAHLEN SPRECHEN FÜR SICH



## Unsere Besuchenden

### Hohe Zufriedenheit

**92%**

Die Messe kommt exzellent an!

### Erwartungen der Besuchenden an die Messe

**92%** der Erwartungen

wurden gut bis sehr gut erfüllt

### Trendbarometer

**71%** der Besuchenden

interessieren sich für Food- und Ernährungstrends,  
Regionalität und Nachhaltigkeit

### Gastia 2025

**91%** der Besuchenden

werden wieder dabei sein



## Effektives Marketing für Ausstellende

### Qualität Besucher:innen

**78%** der Ausstellenden

bewerten die Qualität der  
Besucher:innen als wertvoll

### Kontaktpflege / Netzwerken

**83%** der Ausstellenden

nutzen die Gastia erfolgreich zum  
Netzwerken

### Gastia 2025

**77%** der Ausstellenden

werden wieder teilnehmen

# FACTS & FIGURES

Datum:	23. bis 25. März 2025 (Sonntag bis Dienstag)
Öffnungszeiten:	Sonntag und Montag, 9.30–17.30h Dienstag, 9.30–17.00h
After-Fair-Apéro:	Sonntag und Montag ab 17.30h
Ort:	Messegelände Olma Messen St. Gallen
Erwartete Besuchende:	10'000
Erwartete Ausstellende:	160
Zielgruppe:	Gastronomie & Hotellerie
Web:	<a href="http://www.gastia.ch">www.gastia.ch</a>
LinkedIn:	<a href="#">Gastia</a>
Facebook:	<a href="#">Gastia</a>





# KONTAKTIEREN SIE UNS!



**Christina Urhahn**

Marketing-, Kommunikations- & Eventprofi

Weinakademikerin, Vernetzerin

[christina@rawcorn.ch](mailto:christina@rawcorn.ch)

+41 79 648 11 86



**Walo Dalhäuser**

Consultant Olma Messen St. Gallen

Experte für Live-Marketing (B2B / B2C)

[walo.dalhaeuser@bluewin.ch](mailto:walo.dalhaeuser@bluewin.ch)

+41 79 785 49 87



**Viviane Fässler**

Messeleiterin Gastia

[viviane.faessler@olma-messen.ch](mailto:viviane.faessler@olma-messen.ch)

+41 71 242 02 21

